

3.1. Política de Privacidad

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. es una Organización en la que se recaban, por los diferentes medios de los que dispone, datos de carácter personal, lo que le atribuye una importante responsabilidad en el diseño y organización de procedimientos, de modo que estén alineados con el cumplimiento legal en Protección de datos. Por ello, MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. adoptará todas aquellas medidas de seguridad necesarias para asegurar la protección de los datos recabados.

En el ejercicio de estas responsabilidades, y con el objeto de establecer los principios generales que deben regir el tratamiento de los datos de carácter personal en la Organización, MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. aprueba esta Política de protección de datos de carácter personal, que notifica y pone a disposición a todos sus grupos de Interés, respetando asimismo, las siguientes normas:

1. El Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD).
2. La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPD-GDD).
3. La Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE).

I. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esta Política de protección de datos de carácter personal será de aplicación a MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L., a sus órganos de administración, dirección y plantilla, así como a todas las personas que se relacionen con la Organización, con inclusión expresa de los proveedores de servicio con acceso a datos (“Encargados del tratamiento”).

El responsable del tratamiento de los datos personales recogidos en la Organización es: MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L., provista de NIF: B92298017, cuyo representante es: LUIS VERDE GODOY (en adelante, Responsable del tratamiento). Sus datos de contacto son los siguientes:

Dirección: C/ ICARO 15, ARROYO DE LA MIEL, MALAGA, 29631

Teléfono de contacto: 952568689, 666088855

Email de contacto: lola@produccionesmerlin.com

II. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE Y TRATAMIENTOS DE LOS DATOS PERSONALES EN MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.

La información adicional sobre los tratamientos de datos es un conjunto de detalles más específicos y ampliados que las entidades deben proporcionar a las personas interesadas sobre cómo se gestionan sus datos personales. Este concepto deriva del principio de transparencia del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y complementa la información básica que se facilita inicialmente, proporcionando un mayor nivel de detalle sobre los tratamientos.

A continuación, MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. facilita información adicional sobre los tratamientos de datos que realiza:

Información adicional sobre Protección de datos		
DATOS SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO		
Identidad	MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.	
Dirección	C/ ICARO 15, ARROYO DE LA MIEL, MALAGA, 29631	
Teléfono de contacto	952568689, 666088855	
Correo electrónico	lola@produccionesmerlin.com	
FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES		
Tratamiento de datos	Finalidad del tratamiento	Plazo de conservación
VIDEOVIGILANCIA	SEGURIDAD PRIVADA , SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESO A EDIFICIOS , VIDEOVIGILANCIA	SEGURIDAD PRIVADA: plazo máximo de conservación de 1 mes. SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESO A EDIFICIOS: plazo máximo de conservación de 1 mes. VIDEOVIGILANCIA: plazo máximo de conservación de 1 mes.
REGISTRO DE JORNADA	OTRAS FINALIDADES , RECURSOS HUMANOS	Recursos Humanos: durante la vigencia de la relación laboral y, finalizada ésta, al menos 4 años.

CURRICULUM	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS HUMANOS: 4 años.
PROVEEDORES	GESTIÓN DE CLIENTES, CONTABLE, FISCAL Y ADMINISTRATIVA	<p>GESTIÓN DE CLIENTES: mientras dure la relación contractual y, posteriormente, durante los plazos de prescripción de acciones legales.</p> <p>CONTABLE: 6 años.</p> <p>FISCAL: 4 años.</p> <p>ADMINISTRATIVA: mientras sea necesario para la gestión y, posteriormente, durante los plazos de prescripción de acciones legales.</p>
CLIENTES	GESTIÓN DE CLIENTES, CONTABLE, FISCAL Y ADMINISTRATIVA	<p>GESTIÓN DE CLIENTES: mientras se mantenga la relación contractual y, tras su finalización, durante los plazos de prescripción de posibles acciones legales.</p> <p>CONTABLE: 6 años desde el último asiento/registro del ejercicio correspondiente.</p> <p>FISCAL: 4 años desde el fin del plazo de presentación de la declaración/autoliquidación correspondiente .</p> <p>ADMINISTRATIVA: mientras sea necesario para la gestión y, tras ello, durante los plazos de prescripción de responsabilidades aplicables.</p>
RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE NÓMINAS , PREVENCIÓN DE	GESTIÓN DE NÓMINAS: 4 años

	RIESGOS LABORALES , RECURSOS HUMANOS	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: 5 años RECURSOS HUMANOS: 4 años
LEGITIMACIONES DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES		
Tratamiento de datos	Legitimación	
VIDEOVIGILANCIA	Interés legítimo videovigilancia y seguridad	
REGISTRO DE JORNADA	Obligación legal legislación laboral	
CURRICULUM	Consentimiento expreso de la persona interesada	
PROVEEDORES	Ejecución de un contrato prestación de servicios	
CLIENTES	Ejecución de un contrato prestación de servicios	
RECURSOS HUMANOS	Ejecución de un contrato laboral	
DESTINATARIOS DE SUS DATOS PERSONALES		
Tratamiento de datos	Previsión de cesiones	Transferencias internacionales
VIDEOVIGILANCIA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON COMPETENCIA EN LA MATERIA	No
REGISTRO DE JORNADA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON COMPETENCIA EN LA MATERIA	No
CURRICULUM	ORGANIZACIONES O PERSONAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL RESPONSABLE	No
PROVEEDORES	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON COMPETENCIA EN LA MATERIA, ENTIDADES BANCARIAS O	No

	FINANCIERAS, ORGANIZACIONES <input type="radio"/> PERSONAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL RESPONSABLE	
CLIENTES	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA <input type="radio"/> CON COMPETENCIA EN LA MATERIA, ENTIDADES BANCARIAS <input type="radio"/> FINANCIERAS	No
RECURSOS HUMANOS	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA <input type="radio"/> CON COMPETENCIA EN LA MATERIA, ENTIDADES BANCARIAS <input type="radio"/> FINANCIERAS, ORGANIZACIONES <input type="radio"/> PERSONAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL RESPONSABLE	Sí
DERECHOS QUE LES CORRESPONDEN Y MEDIOS A SU DISPOSICIÓN		

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. estamos tratando datos personales que le conciernen.

Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos, o en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines por los que fueron recabados.

En determinadas circunstancias, las personas interesadas podrán solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones, así como para atender los plazos de conservación legalmente establecidos.

Asimismo, las personas interesadas podrán oponerse al tratamiento de sus datos personales. Por ello, MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. dejará de tratar sus datos, salvo por motivos legítimos e imperiosos, o en el ejercicio de posibles reclamaciones.

En el mismo sentido, cuando concurren determinadas circunstancias y sea técnicamente posible, las personas interesadas tendrán derecho a que sus datos personales sean transmitidos directamente a otro responsable o encargado del tratamiento, previa solicitud.

Para el ejercicio de los derechos anteriormente indicados, deberá ponerse en contacto con nosotr@s, dirigiendo un escrito ante:

- MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. C/ ICARO 15, ARROYO DE LA MIEL, MALAGA, 29631, o bien por correo electrónico a lola@produccionesmerlin.com. Recomendamos acompañar su solicitud con copia de su DNI.

III. PRINCIPIOS APLICABLES AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

La Política de protección de datos de carácter personal es una medida de *Responsabilidad proactiva*, que tiene la finalidad de asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable en esta materia y en relación a ésta, el respeto del derecho al honor y a la intimidad en el tratamiento de los datos de carácter personal de todas las personas que se relacionan con MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L..

En desarrollo de lo dispuesto en esta Política, se establecen cuáles son los Principios que rigen el tratamiento de datos en la organización y en consecuencia, los procedimientos y las medidas organizativas y de seguridad que las personas afectadas por esta Política se comprometen a implementar

en su ámbito de responsabilidad.

En relación con lo expuesto, MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. velará por el cumplimiento de los siguientes principios:

- *Licitud, lealtad, transparencia y limitación de la finalidad.*

El tratamiento de datos siempre deberá ser informado a la persona afectada, mediante cláusulas y procedimientos establecidos; y sólo se considerará legítimo si hay consentimiento para el tratamiento de datos (con especial atención al prestado por los menores de edad), o cuenta con otra legitimación válida, y la finalidad del mismo es acorde a la Normativa de aplicación.

- *Minimización de datos.*

Los datos tratados deberán ser adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación a las distintas finalidades del tratamiento.

- *Exactitud.*

Los datos deberán ser exactos y, si fuera necesario, actualizados. A este respecto se adoptarán las medidas necesarias para que se supriman o rectifiquen sin dilación, los datos personales que sean inexactos con respecto a los fines del tratamiento.

- *Limitación del plazo de conservación.*

Los datos serán mantenidos de forma que se permita la identificación de las personas interesadas durante no más tiempo del necesario para la finalidad del tratamiento en cuestión.

- *Integridad y Confidencialidad.*

Los datos personales serán tratados de tal manera que se garantice una seguridad adecuada, incluida la protección contra el tratamiento no autorizado o ilícito, y contra su pérdida, destrucción o daño accidental, mediante la aplicación de las medidas técnicas u organizativas apropiadas.

- *Cesiones de datos.*

Queda prohibida la compra u obtención de datos de carácter personal, cuyo origen provenga de fuentes ilegítimas, o en aquellos casos en los que dichos datos hayan sido recabados o cedidos contraviniendo la ley o no se garantice suficientemente su legítima procedencia.

- *Contratación de proveedores con acceso a datos.*

Sólo se elegirán para su contratación a proveedores que ofrezcan garantías suficientes para aplicar medidas técnicas y de seguridad apropiadas en el tratamiento de datos. Con estos, se documentará el debido contrato a este respecto.

- *Transferencias internacionales de datos.*

Todo tratamiento de datos de carácter personal sujeto a la normativa de la

Unión Europea que implique una transferencia de datos fuera del Espacio Económico Europeo, deberá llevarse a cabo con estricto cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley aplicable.

- *Derechos de las personas afectadas.*

La Organización facilitará a las personas afectadas, el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad, estableciendo a tal efecto los procedimientos internos, y en particular, los modelos que para su ejercicio resulten necesarios y oportunos, los cuales deberán satisfacer, al menos, los requisitos legales aplicables en cada caso.

MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. promoverá que los principios recogidos en esta Política de protección de datos de carácter personal sean tenidos en cuenta:

1. En el diseño e implementación de todos los procedimientos de trabajo
2. En los productos y servicios ofrecidos
3. En todos los contratos y obligaciones que formalicen o asuman y
4. En la implantación de cuantos sistemas y plataformas permitan el acceso de su plan trabajadores/as o terceros y/o la recogida o tratamiento de datos de carácter personal.

IV. DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD

Respetando lo establecido en los artículos 8 del RGPD y 7 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, solo los mayores de 14 años podrán otorgar su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales de forma lícita por MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.. Si se trata de un menor de 14 años, será necesario el consentimiento de los padres o tutores para el tratamiento, y este solo se considerará lícito en la medida en la que los mismos lo hayan autorizado.

V. SECRETO Y SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES

MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. se compromete a comunicar a la persona usuaria, sin dilación indebida, cuando ocurra una violación de seguridad de los datos personales que sea probable que entrañe un alto riesgo para sus derechos y libertades. Siguiendo lo establecido en el artículo 4 del RGPD, se entiende por violación de la seguridad de los datos personales toda violación de la seguridad que ocasione la destrucción, pérdida o alteración accidental o ilícita de datos personales transmitidos, conservados o tratados de otra forma, o la comunicación o acceso no autorizados a dichos

datos.

Los datos personales serán tratados como confidenciales por el Responsable del tratamiento, quien se compromete a informar y a garantizar por medio de una obligación legal o contractual que dicha confidencialidad sea respetada por sus trabajadores/as, asociados, y toda persona a la cual le haga accesible la información.

VI. COMPROMISO DEL PERSONAL DE MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.

Por lo anterior, expresamos que los trabajadores y trabajadoras de MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L., se encuentran informados de la presente Política, y se declaran conscientes de que la información de carácter personal es un activo de MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L., y a este respecto se adhieren a ella, comprometiéndose a lo siguiente:

- Realizar la formación de sensibilización en Protección de datos que MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. pone a su disposición.
- Aplicar las medidas de seguridad a nivel de usuario que apliquen a su puesto de trabajo, sin perjuicio de las responsabilidades en su diseño e implantación que pudieran atribuírsele en función de su rol dentro de MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.
- Utilizar los formatos establecidos para el ejercicio de Derechos por parte de las personas usuarias afectadas, e informar a MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. de forma inmediata, de modo que pueda hacerse efectiva la respuesta.
- Informar a MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L., tan pronto tenga conocimiento, de desviaciones de lo establecido en esta Política, en particular de “Violaciones de seguridad de los datos personales”, utilizando para ello el formato establecido al efecto.

VII. CONTROL Y EVALUACIÓN

MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L. realizará una verificación, evaluación y valoración anual, así como cada vez que haya cambios significativos en los tratamientos de datos, de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

MERLIN PROMOCIONES Y MARKETING S.L.